

**Regulamin głosowania na Nagrodę Publiczności w ramach
konkursu „Young Interior Designers” Czas**

trwania głosowania: 13 grudnia 2024 – 5 stycznia 2025

1. Organizator plebiscytu: miesięcznik „Architektura & Biznes”.
2. Prace biorące udział w konkursie to zakwalifikowane do finału konkursu „YOUNG INTERIOR DESIGNERS 2024” projekty studentek architektury wnętrz.
3. Każdy uczestnik/uczestniczka plebiscytu może **zagłosować tylko raz**, wyłącznie na **jedną** spośród **14 prac studenckich nominowanych do finału konkursu**. Dopuszcza się oddanie **tylko jednego głosu na jedną pracę** biorącą udział w głosowaniu o Nagrodę Publiczności. System umożliwia oddanie większej liczby głosów z tego samego IP, aby umożliwić głosowanie wielu osób z tej samej sieci, np. akademickiej, pracowni architektonicznej itp. **Dopuszczalna liczba głosów z jednego IP wynosi 11**. W przypadku oddania większej liczby głosów przez jedną osobę (poprzez czyszczenie cookies, zmianę lokalizacji IP, odcisków przeglądarki i sesji lub używanie botów) będzie to skutkowało unieważnieniem takich głosów.
UWAGA: System zlicza wszystkie głosy. Po zakończeniu głosowania wszystkie głosy dla każdej z prac zostaną sprawdzone pod kątem naruszeń regulaminu i unieważnione, jeśli ten regulamin naruszyły. Prawidłowa liczba oddanych głosów zostanie podana do wiadomości publicznej po sprawdzeniu logów serwera w momencie publikacji wyników głosowania.
4. Nagrodą dla autorki projektu, która zdobędzie największą liczbę głosów, będzie **dyplom** oraz **roczna prenumerata A&B**.

Informacja o wynikach plebiscytu zostanie podana po 5 stycznia 2025 roku.